



2022年法人說明會

6164

華興電子工業
股份有限公司

<http://www.ledtech.com.tw>

- 本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。
- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



免責 聲明



目錄

contents

01
華興電子簡介

02
經營成果報告

03
業務展望報告

04
自有品牌介紹

05
行銷新品計畫



01

華興電子簡介



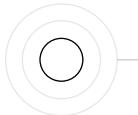
企業歷史 Corporate History

Ledtech

Ledtech



1977



華興集團
成立於台灣

1990

成立香港
子公司中航

1991

設立大陸子公司
立得電子

1995

設立美國子公司
Ledtech USA

2002

華興集團 於4月2日
成為股票上櫃公司

BioLED

2006



Energyled

2007



設立華興集團子公司
華能光電科技
負責照明產品

2008

華興電子於10月由上櫃
公司轉成
股票上市公司



2015



與英國客戶
合資公司
LEDTECH UK
設立

2017



肇慶立能
生產園區落成
啟用

2018



肇慶立得電子青島
分公司正式成立



2021 ~

BioLED
發展UVLED
紫外線殺菌



經營理念Business Philosophy

Ledtech

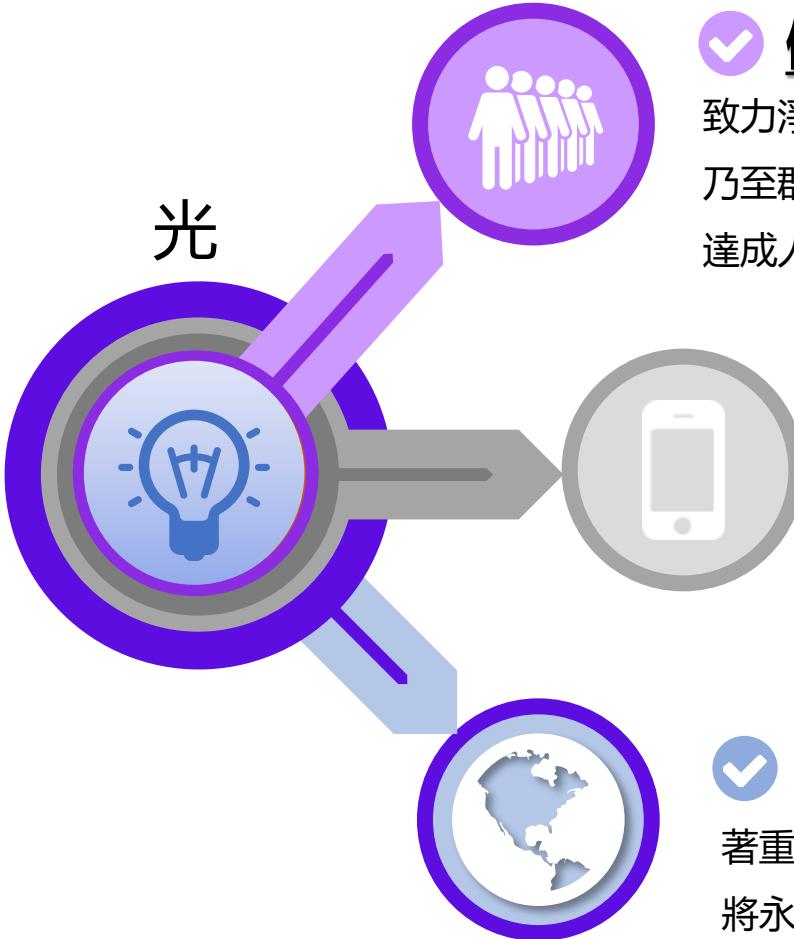


我們重視客戶感受與體驗，對於產品與服務的用心與認可，不管距離多遠我們都能讓客戶感到滿意，創辦人劉守雄先生提到：「一路走來秉持著親身力行與客戶並肩合作的服務理念，樂於分享，讓客戶從心開始體驗我們最優質的品牌服務。」

集團DNA
誠信 負責 精益求精



企業理念Corporation Philosophy



善盡ESG 永續發展經營
持續關注環境保護（Environmental）、社會回饋（Social）、公司治理（Governance）等領域的永續發展，並積極回應，成為國際間所倡議的永續企業為己任。



主要營運據點

Ledtech

營運據點分布兩岸歐美



華興台北總部



大陸立得 立能子公司



華興美國子公司



華興英國合資公司



肇慶立能生產園區

(約75畝)



國際認證

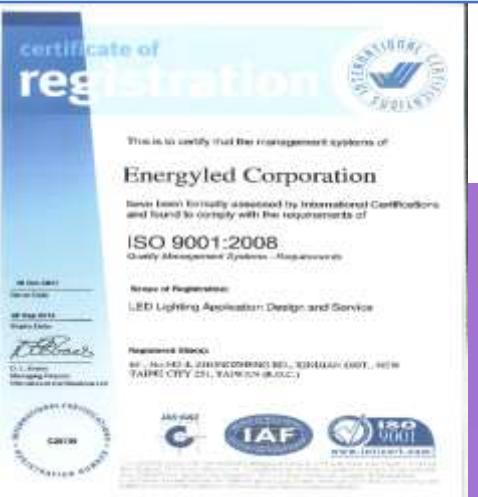
Ledtech



TS 16949



QS-9000 / ISO-9002



ISO-9001



ISO-14001



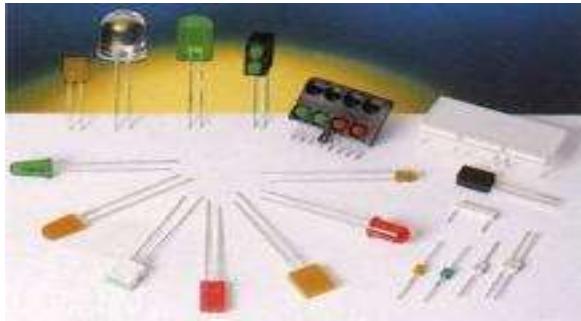
ISO / TS-16949



產品介紹 華興電子LED元件

Ledtech

LED Lamp



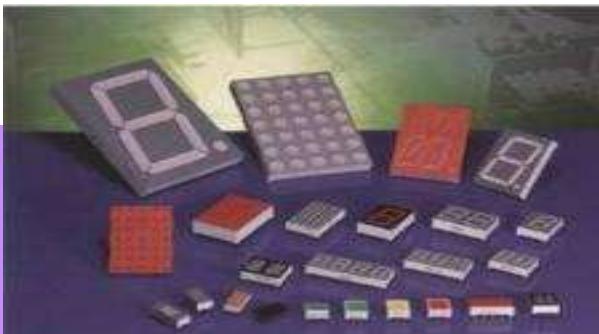
SMD LED



High Power LED



LED Display



Chip On Board LED



COB NEW LED





產品介紹 華能光電照明產品

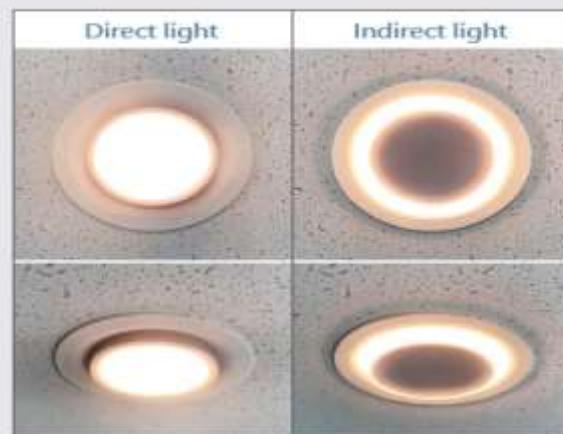
Ledtech



熾環燈 6吋
ECLIPSE LIGHT 6"

Direct light / Indirect light
Solar Eclipse Idea / 日全蝕光線概念

Energyled Corporation



■ 300W





成功案例





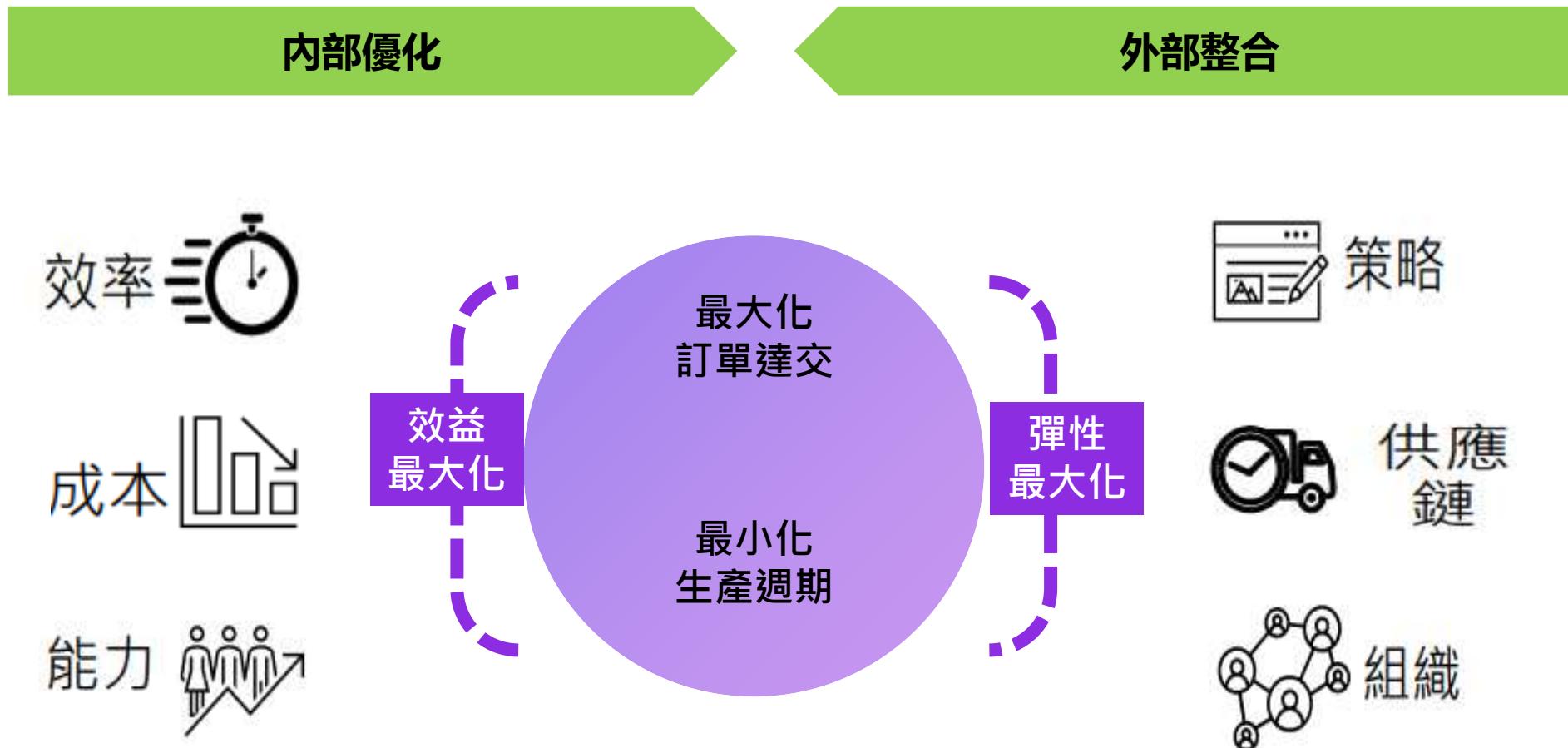
專業產線

Ledtech



集團工廠 改革與創新

1. 快速降低生產成本提升良率，攻佔市場佔有率
2. 縮短開發與生產週期，快速周轉變現
3. 組織賦能，具備未來生產管理能力



從精實生產的3階段路徑逐步推進 循序漸進導入管理系統和工具快速賦能 最終實現智慧製造

1 生產基本功及 執行力管理



- 穩定化
- 流暢化
- 建構生產管理系統

2 生產數位化及 敏捷供應鏈管理



- 數位化
- 優化訂單履行流程
及管理系統
- 精實營運管理

3 敏捷智能智造



- 智能化
- 同步化(強化全面價值流整合)
- 拉動化及平準化
- 精實文化



改變的速度決定接單的勝負



組織變革策略

深化運籌組織，追求營運綜效

整合人力結構，加速經驗傳承

強化專業分工，推動變革改造





02

經營成果報告



經營成果

2022年第三季營運表現

單位：新台幣仟元	2022年第三季		2022年第二季		季成長	2021年第三季		年成長
	金額	%	金額	%		金額	%	
營業收入	214,320	100.0	247,517	100.0	(13)	252,949	100.0	(15)
銷貨成本	154,737	72.2	187,177	75.6	(17)	183,332	72.4	(16)
營業毛利	59,583	27.8	60,340	24.4	(1)	69,617	27.6	(14)
營業費用	65,539	30.6	70,688	28.4	(7)	57,801	22.9	13
營業淨利	(5,956)	(2.8)	(10,348)	(4.0)	42	11,816	4.7	(150)
其他收入/支出	19,844	9.2	44,640	17.4	(56)	5,354	2.1	271
稅前利益	13,888	6.4	34,292	13.4	(60)	17,170	6.8	(19)
所得稅利益(費用)	(3,146)	(1.4)	(3,223)	(1.3)	2	(4,693)	(1.9)	33
淨利歸屬於非控制權益	631	0.3	572	0.0	10	703	0.3	(10)
母公司稅後純益	10,111	4.7	30,497	12.1	(67)	11,774	4.6	(14)
稅後每股盈餘	0.10		0.30			0.12		
加權平均流通在外股數(仟股)	100,000		100,000			100,000		



經營成果

2022年前三季營運表現

單位：新台幣仟元

	2022年前三季		2021年前三季		年成長	
	金額	%	金額	%		%
營業收入	690,583	100.0	715,680	100.0	(4)	
銷貨成本	519,557	75.2	532,930	74.4	(3)	
營業毛利	171,026	24.8	182,750	25.6	(6)	
營業費用	199,606	28.9	177,900	24.9	12	
營業淨利	(28,580)	(4.1)	4,850	0.7	(689)	
其他收入/支出	73,087	10.4	20,655	2.9	254	
稅前利益	44,507	6.3	25,505	3.6	75	
所得稅利益(費用)	(8,638)	(1.3)	(8,541)	(1.2)	(1)	
淨利歸屬於非控制權益	1,544	0.1	1,380	0.2	12	
母公司稅後純益	34,325	4.9	15,584	2.2	120	
稅後每股盈餘	0.34		0.16			
加權平均流通在外股數(仟股)	100,000		100,000			



經營成果

營業外收益/支出

Ledtech

單位：新台幣仟元

	2022年第三季	2022年前三季
淨利息收入/(支出)	317	1,915
匯兌收益/(損失)	11,644	16,444
其他	7,883	54,728
合計	19,844	73,087

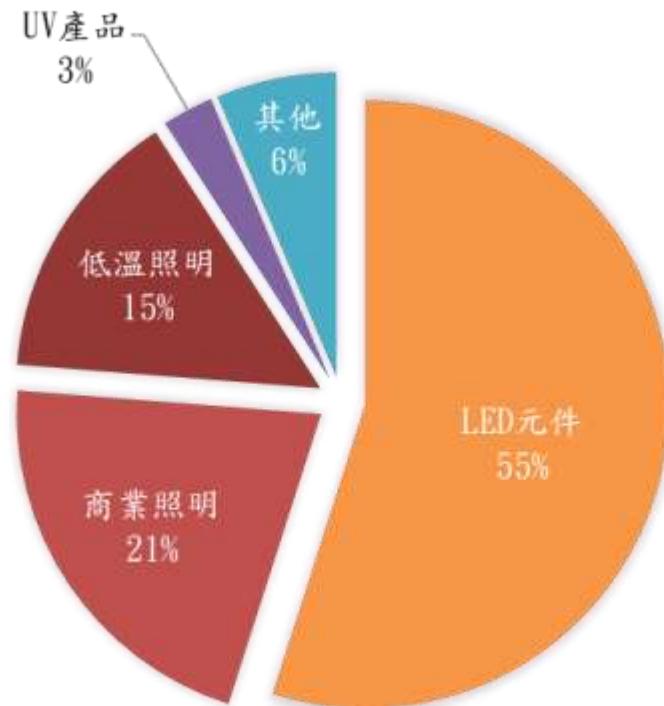


經營成果

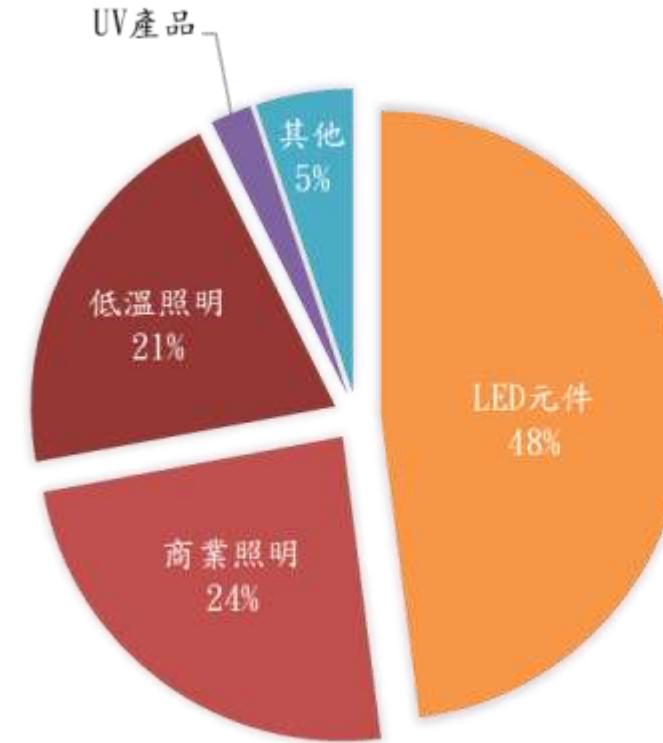
第三季產品別營收貢獻比重

Ledtech

2022年第三季



2022年第二季



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
UV產品	UVC紫外線殺菌燈、UVC燈管、燈管模組、支架燈
其他	原物料及零件



經營成果

第三季產品別營業收入

Ledtech

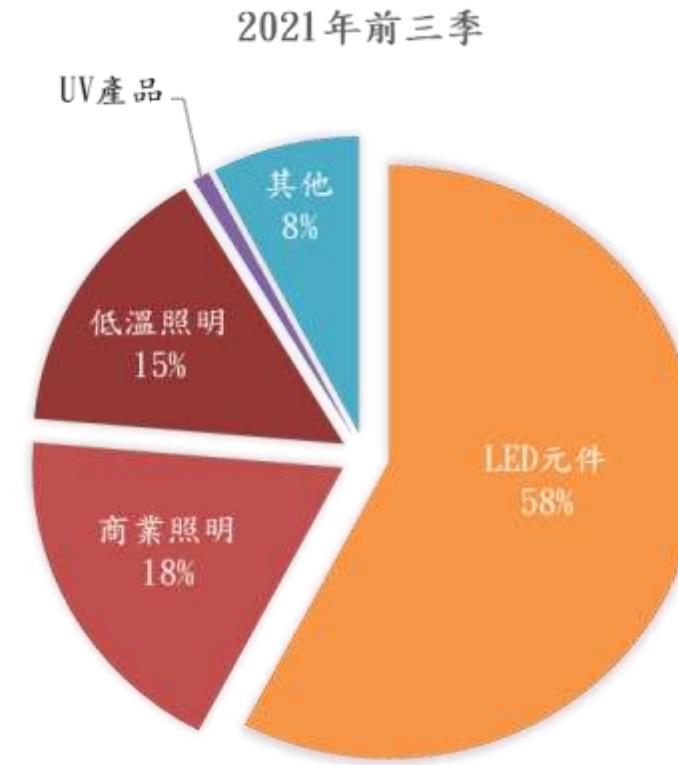
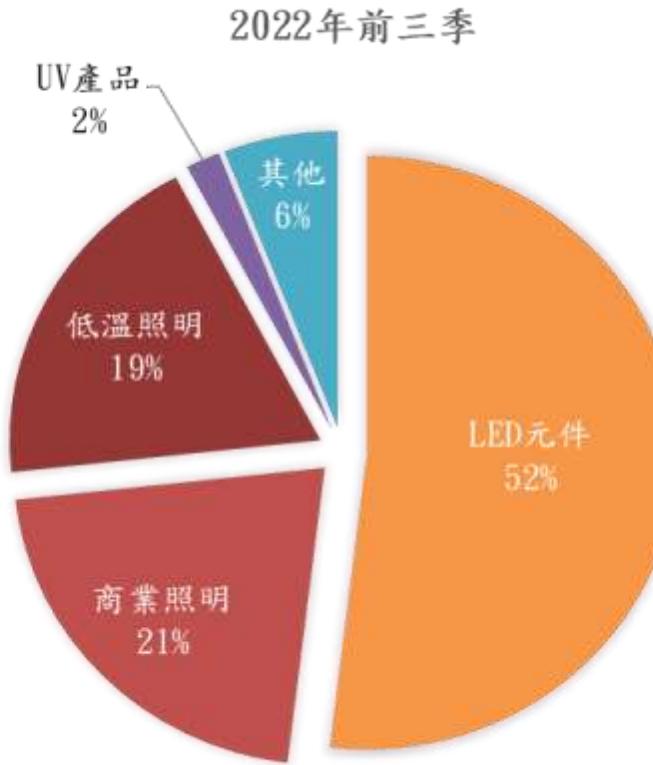
單位：新台幣仟元

	2022年第三季	2022年第二季	季成長
LED元件	117,725	118,776	-1%
商業照明	45,655	59,640	-23%
低溫照明	31,413	50,874	-38%
UV產品	5,825	5,411	8%
其他	13,702	12,816	7%



經營成果

前三季產品別營收貢獻比重



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
UV產品	UVC紫外線殺菌燈、UVC燈管、燈管模組、支架燈
其他	原物料及零件



經營成果

前三季產品別營業收入

Ledtech

單位：新台幣仟元

2022年前三季

2021年前三季

年成長

	2022年前三季	2021年前三季	年成長
LED元件	358,503	412,914	-13%
商業照明	147,574	133,555	10%
低溫照明	131,234	108,014	21%
UV產品	12,264	6,148	99%
其他	41,008	55,049	-26%



經營成果

2022年第三季資產負債表

Leotech

單位：新台幣仟元	2022年第三季		2022年第二季		2021年第三季	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	428,406	22	390,552	20	253,065	14
應收帳款	210,841	11	227,093	12	219,046	12
存貨	191,484	10	211,516	11	185,257	10
流動資產	1,187,081	62	1,160,315	61	1,037,168	58
總資產	1,928,526	100	1,905,586	100	1,813,534	100
短期負債	325,000	17	280,000	15	235,000	13
應付帳款	156,437	8	208,936	11	203,862	11
流動負債	654,856	34	662,931	35	584,529	32
長期負債	44,713	2	38,047	2	72,570	4
總負債	739,770	38	739,011	39	695,682	38
總股東權益	1,188,756	62	1,166,575	61	1,117,852	62

主要指標

流動比率(倍數)	1.81	1.75	1.77
速動比率(倍數)	1.52	1.43	1.46



03

業務展望報告

01 內銷

營業目標成長：25%

- 提昇市場應用面的寬廣度
 - 交通警示燈
 - 車用背光模組
 - 工業用顯示器背光模組
 - 電源指示燈
 - 七段數字顯示器

02 外銷

營業目標成長：20%

- 專注於高毛利品項及產品應用
 - 大型看板
 - 光源模組應用
 - 事務機顯示器
 - 建築裝飾照明
 - 空調設備指示燈

03 大中華

營業目標成長：15%

- 搶攻具量產規模品項，降低生產成本
- 強攻冷藏/冷凍區域照明
- 布局二/三線冰箱廠

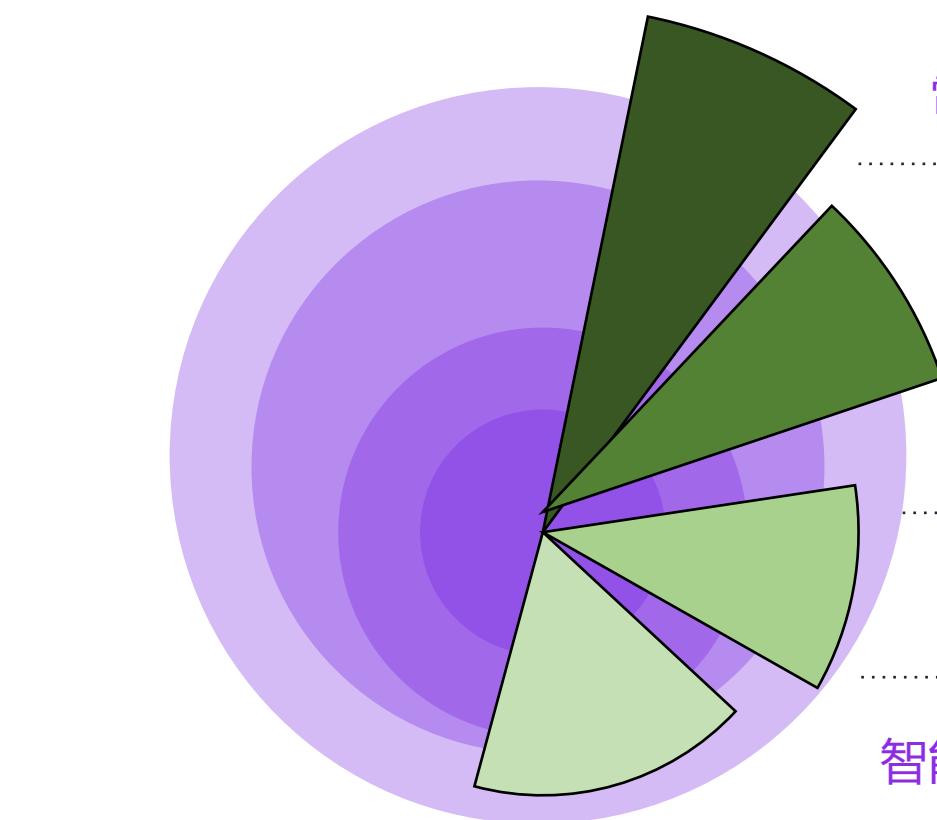
04 策略客群

營業目標成長：20%

- 大幅提升策略性客群的運營績效
- 創新案件的掌握及替代方案
- 增加策略客群的數量

華興元件產品應用

Ledtech

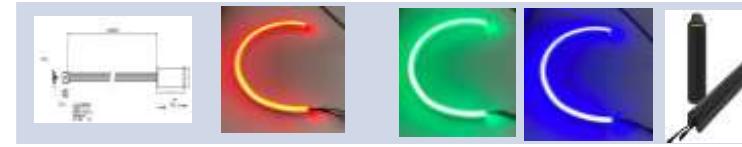


電動汽車充電站導光板

重機儀錶板



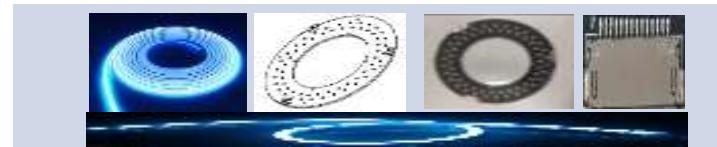
電動腳踏車充電樁



交通警示燈



手術醫療照明



電源指示燈



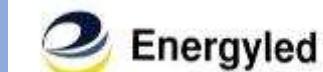
智能控制器

EMX - Smart Rack Controller



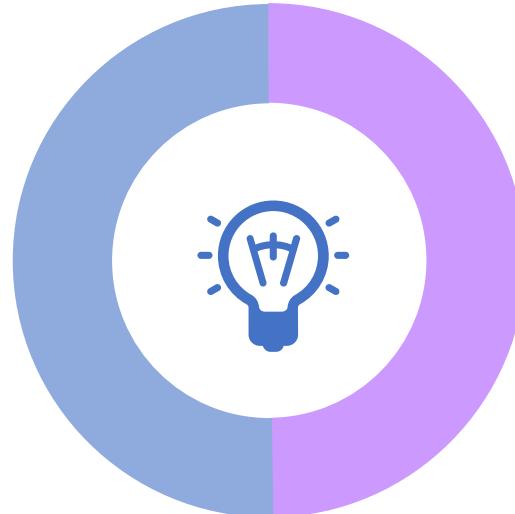


照明



華能光電 照明領導品牌

承繼母集團45餘年半導體照明專業技術，利用成熟的LED封裝、LED模組設計與組裝技術，著重於LED成品製作，符合市場趨勢與未來科技之需求，持續向前邁進。



健康



淨化專家 生活光科技

UVC專責事業單位，以「智慧光科技-健康好生活」為理念推廣，做為潔淨、健康、防疫、國際化推廣的新品牌，期望由個人健康推廣至群體健康的新未來。



照明通路業務



專案工程業務



低溫照明外銷



新事業

1.自有品牌

2.ODM/OEM

3.代理業務/同業整合

1. B2B 連鎖超商超市

2.標案 /專案

1.累積超過3,000萬支實例.

2.客製化專業設計

3.世界級品牌大廠合作

1. B2B、B2C

2.光與健康延伸消費性商品

3.打造智慧家居生活

華能光電 照明領導品牌 領導優勢



工廠品牌直送

兩岸三地設有工廠，
產品與成本管控得當，
性價比高。



ODM/OEM開發

累積45年專業經驗與技術，ODM/OEM開發商品，
品牌經營不是夢。



上下游同業整合

同業關係良好，並與國際大廠、知名品牌、本土品牌為策略合作夥伴。



一站式專案工程業務

從客製化業主設計要求到施工監造發包交貨等細節流程都能統一處理。



國際品牌指名使用

國內外品牌認可指定，
累積眾多成功案例，
超低溫/冷凍/冷藏/酒櫃
全線佈局。



我們的優勢

淨化專家 智慧光科技

為什麼要選擇
BioLED



國家認可

我們是台灣最先進的醫療科技成員之一
隸屬於防疫國家隊之感染控制廠商
專注研發產品
守護國人健康



集團品質

母公司設有工廠
以MIT的嚴格品管
為商品品質掛保證



以人為本

從消費者需求為出發點
藉由光發展
相關生活產品
為消費者健康生活把關



善盡ESG永續發展經營

以永續環保為出發點
提供省電節能商品是我們的堅持
也為消費者荷包精打細算



認證專利設計

集團獲得多項ISO認證
商品設計獲得多項專利背書
與眾多合格檢測標準

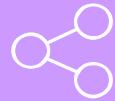


國際合作夥伴

國際世界知名LED殺菌技術廠牌合作
UVC殺菌效果值得信賴

2023 業務展望

1.

**通路****工程**

2.

**外銷**

3.

**新事業**

4.

營業目標成長：30%

- 提高客製化產品比重
- 強化策略聯盟夥伴產品線
- 以租代買經營ESG課題需求
- 增加3家大型經銷商/2家OEM客戶

營業目標成長：55%

- 積極參與工程標案
- 擴大B2B國內低溫照明市場
- 工程經銷商策略合作
- 投入燈光設計與燈具配置服務（業主/建築師）

營業目標成長：20%

- 導入新產品
- 拓展吸睛產品，提升附加價值
- 強攻冷藏/冷凍區域照明
- 布局二/三線冰箱廠

營業目標成長：417%

- 開創自有品牌：拓展知名度
- 預計開品數：以光、UVC、健康為主軸延伸發展10項產品
- 推廣市場：延伸至線上電商與線下實體連鎖通路

2023 照明通路機會



OEM / ODM客戶

提高客製化產品比重
積極參與公共工程品項



強化 華能品牌

照明業第一品牌
節能及環保標章兼備



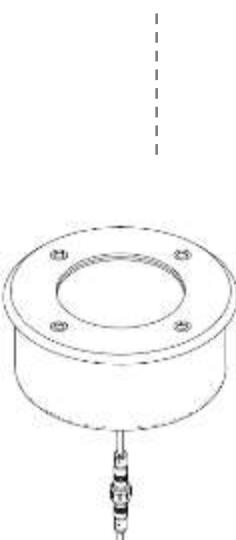
擴增代理線

代理國際知名品牌
增加產品豐富度為設計師
帶來不同的選擇選



強化策略聯盟 夥伴產品線

加強同業合作關係
為台灣環境永續經營的
責任盡一份力



2023專案工程機會



拓展專案客戶 新產品項目

- 1.植物燈照明市場
- 2.OEM智能燈具策略合作



擴大拓展 工程經銷商

- 1.13間增加至25間
- 2.工程案策略合作



開拓電機 / 建築技師團隊

- 1.專業燈光設計服務
- 2.公共區域節能產品



新產品導入 連鎖超商(市)

- 1.低溫燈管擴大佈局
- 2.節能+環保產品導入



2023低溫外銷機會

【導入新產品】

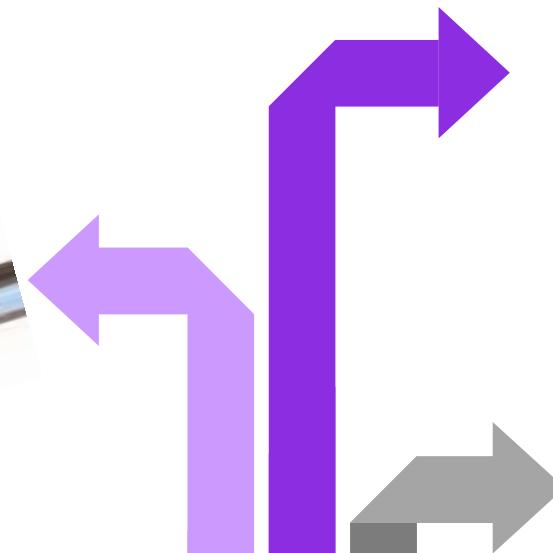
新式樣Walk-in燈管



180lm/W高效燈管



【鎖定中/南美洲及中國二,三線 新興市場】



【提高附加價值產品線】

各式樣圓盤燈及結合攝像頭燈管

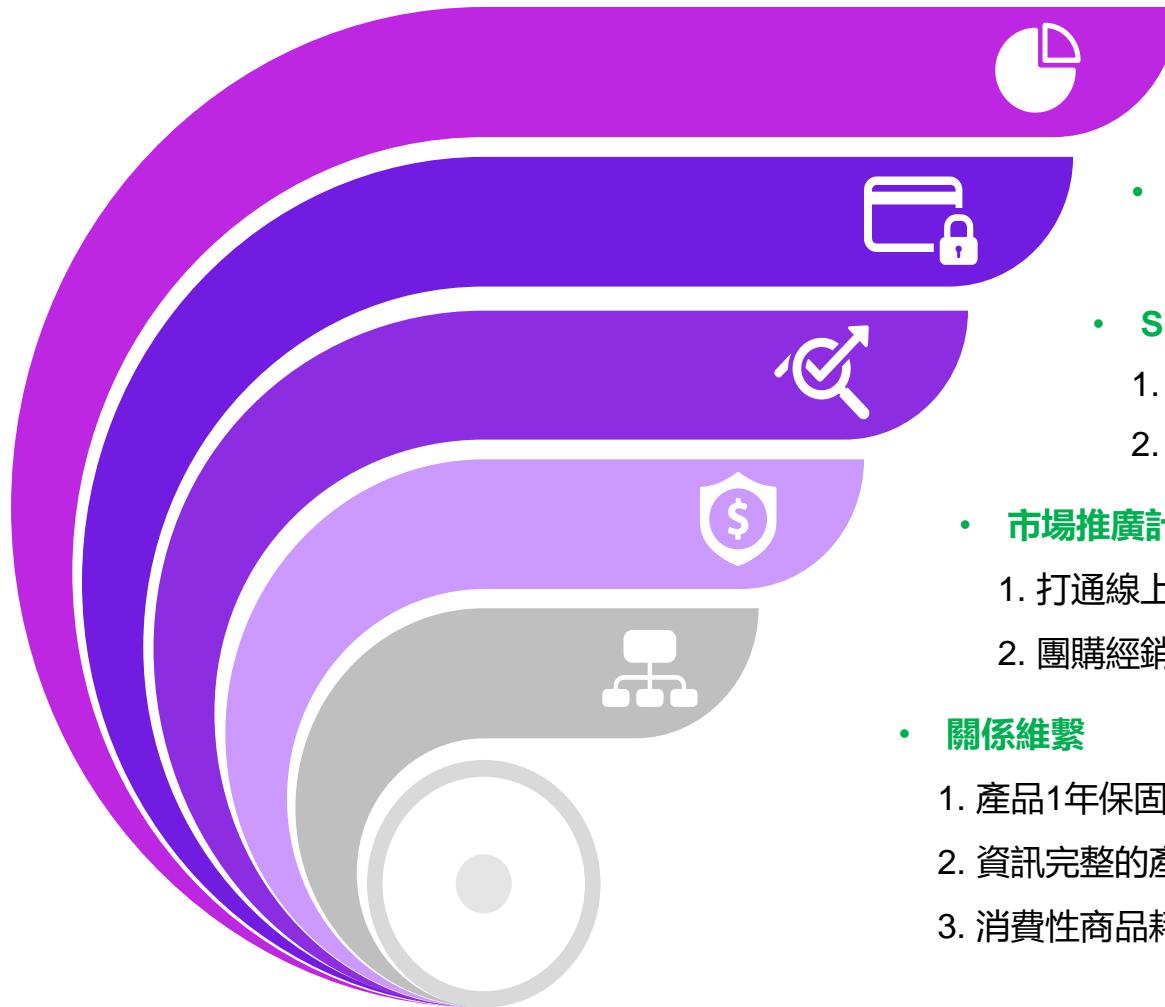


【擴大應用領域】

酒櫃/量販店,批發市場冷凍各式樣圓盤燈及結合/冷藏區域照明/飲料販賣機



2023新事業產品機會



- **開創自有品牌拓展知名度**
 1. 廣告投遞
 2. BioLED 邀請醫生為品牌證言，增強信賴度
- **2023年度預計開發10個品項**

主軸線：光、UVC、健康
- **SEO 搜尋結果增強計畫**
 1. 媒體新聞合作
 2. KOL、KOC 口碑導入，增加好評內容
- **市場推廣計畫**
 1. 打通線上電商、線下實體連鎖通路上架
 2. 團購經銷市場開拓
- **關係維繫**
 1. 產品1年保固維修
 2. 資訊完整的產品售後服務
 3. 消費性商品耗材舊換新互動內容活動舉辦





05

行銷新品計畫

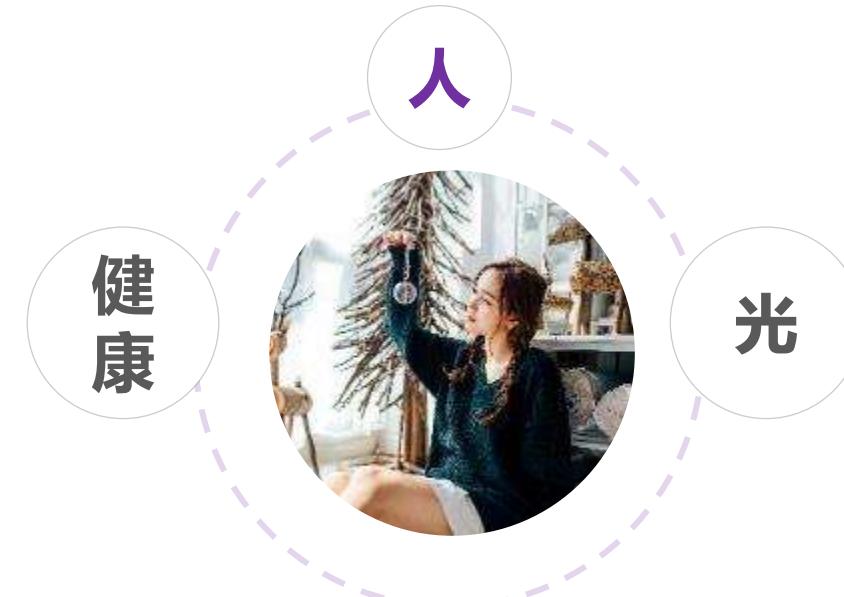
品牌發展核心

BioLED

品牌發展以人為核心

BioLED
百歐立

創新光科技
健康好生活



結合健康與光科技

365天 Care

“生活、居家、智能”

發展消費者所需要的的商品

BioLED 產品線規劃方向

Ledtech

現有主力品
切入深耕

延伸UV周邊品項

進入全光譜初階版

開啟智能串接

完整IOT

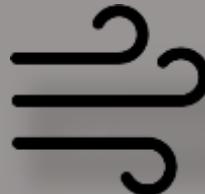


BioLED 2023年度產品發展計畫



UVC健康
光科技

空氣



水



表面
其他



新品

舊品提升

任意空間：魔術方塊UVC清淨機

小空間：UVC空氣清淨機

大空間：UVC+除溼+空氣清淨+IoT

UVC 保溫杯

移動式UVC濾水殺菌

便攜UVC殺菌包

磁吸衣櫃UVC消毒燈

摺疊壁掛全光譜燈

中控Wifi 燈

“to C擴大品牌能見度， to B企業整合銷售 ”



線上電子商務



線下實體連鎖通路

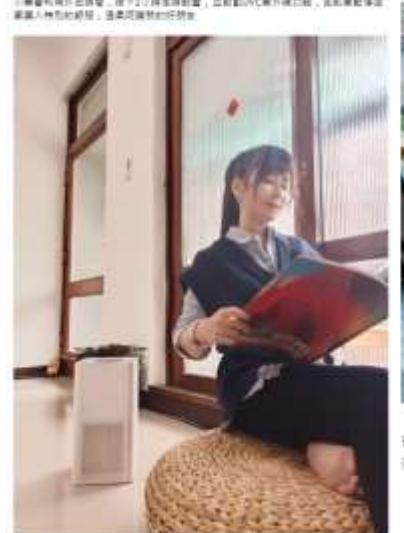


經銷合作銷售

“目標BioLED營收占比，達到集團整體8%”

BioLED 行銷口碑宣傳 好評不斷

Ledtech



所有設定都由中間的LED螢幕顯示，周圍會有四色燈光，每種顏色都代表不同程度的空氣狀態，優劣順序是綠藍黃紅，它讓我們可以直接知道目前室內空氣品質。

A young child with dark hair, wearing a patterned shirt, stands behind a large product box. The box is for a "BioLED" air purifier, featuring a white device with a circular sensor at the top. The text on the box includes "BioLED", "紫外線殺菌空氣清淨機", and "UV-C殺菌空氣清淨機". The background shows a living room with a red toy car on the floor and a bookshelf filled with books and decorative items.



脸部亦能抵抗尘土、细菌、病毒等，已经成了我們外出在尘埃弥漫的行家才，輕鬆的樣子難得如此。是誰說「美就是力量」？今年夏天，就讓我們一起來個美肌革命吧！下班後，來場卸妝儀器秀，或是買些品項，再買些乳液是防止萬惡之母，卸妝工具是其中一環；下班累積了45年專長學歷經驗，加上使用時非常衛生的UVC抗藻技術，幫你洗出潔白無瑕的底妝。Blink LED棒球帽有105度廣角超廣角，擁有專利設計，要跟麻麻大聲說聲「UV抗敏感」合作，計畫要成為MIT台灣製造。品質有保障，在這炎炎夏日，我們就要變回好生活多麼的防護，守護自己與家人的健康。

主要分離的是 BioLED 裝外掛式懸空氣流淨化P1 - 它是專為車內空調使用而設計，適用於車廂及機場候機室。不佔核心淨化裝置的面積！



Ledtech

THANKS FOR
WATCHING