


# 2022年法人說明會

6164

A faint, light purple world map serves as the background for the central text.

## 華興電子工業 股份有限公司

<http://www.ledtech.com.tw>



## 免責聲明

- 本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。
- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



# 01

## 華興電子簡介

---

# 02

## 經營成果報告

---

# 03

## 業務展望報告

---

# 04

## 自有品牌介紹

---

# 05

## 行銷新品計畫

---

# 目錄

## contents

# 01

## 華興電子簡介



# 企業歷史Corporate History



## BioLED

1977



華興集團  
成立於台灣

1990

成立香港  
子公司中航

1991

設立大陸子公司  
立得電子

1995

設立美國子公司  
Ledtech USA

2002

華興集團 於4月2日  
成為股票上櫃公司

2006



2007

設立華興集團子公司  
華能光電科技  
負責照明產品

2008

華興電子於10月由上櫃  
公司轉成  
股票上市公司

2015

與英國客戶  
合資公司  
LEDTECH UK  
設立



2017

肇慶立能  
生產園區落成  
啟用

2018

肇慶立得電子青島  
分公司正式成立

BioLED 品牌  
推廣



2021 ~

BioLED  
發展UVLED  
紫外線殺菌





# 經營理念Business Philosophy



我們重視客戶感受與體驗，對於產品與服務的用心與認可，不管距離多遠我們都能讓客戶感到滿意，創辦人劉守雄先生提到：「一路走來秉持著親身力行與客戶並肩合作的服務理念，樂於分享，讓客戶從心開始體驗我們最優質的品牌服務。」

## 集團DNA

誠信 負責 精益求精



# 企業理念Corporation Philosophy



## 善盡ESG 永續發展經營

持續關注環境保護（Environmental）、社會回饋（Social）、公司治理（Governance）等領域的永續發展，並積極回應，成為國際間所倡議的永續企業為己任。





# 主要營運據點



營運據點分布兩岸歐美



華興台北總部



大陸立得 立能子公司



華興美國子公司



華興英國合資公司



肇慶立能生產園區

(約75畝)





# 國際認證



TS 16949



QS-9000 / ISO-9002



ISO-9001



ISO-14001



ISO / TS-16949



# 產品介紹 華興電子LED元件

LED Lamp



SMD LED



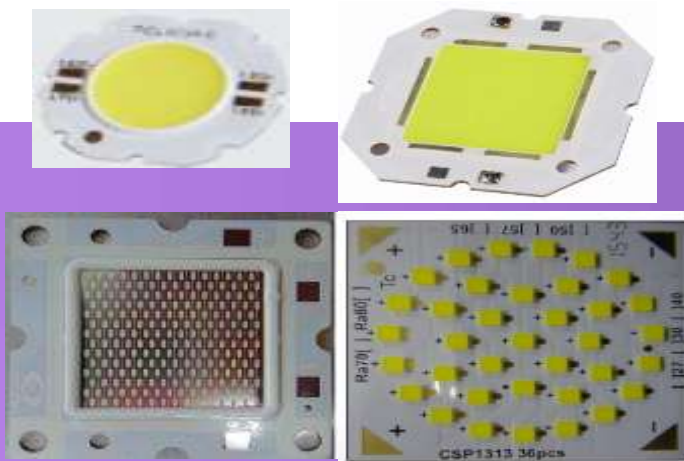
High Power LED



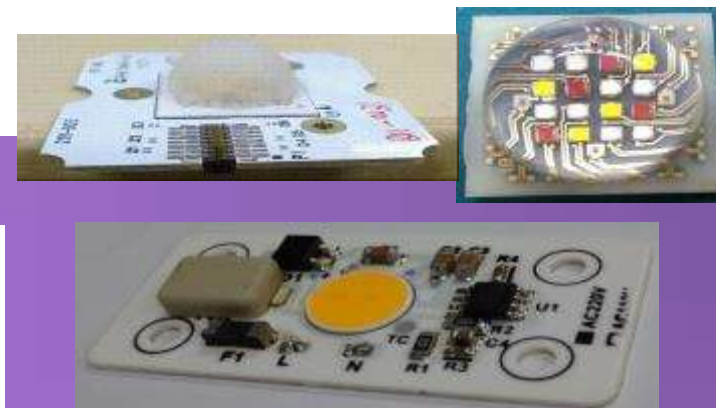
LED Display



Chip On Board LED



COB NEW LED





# 產品介紹 華能光電照明產品

*Ledtech*



燧環燈 6吋  
ECLIPSE LIGHT 6"

Direct light / Indirect light  
Solar Eclipse Idea / 日全蝕光線概念

 Energyled Corporation







# 成功案例







# 專業產線

*Leitech*



## 集團工廠 改革與創新

1. 快速降低生產成本提升良率，攻佔市場佔有率
2. 縮短開發與生產週期，快速周轉變現
3. 組織賦能，具備未來生產管理能力

內部優化

外部整合

效率 

成本 

能力 

效益  
最大化

最大化  
訂單達交

最小化  
生產週期

彈性  
最大化

 策略

 供應  
鏈

 組織

# 從精實生產的3階段路徑逐步推進 循序漸進導入管理系統和工具快速賦能 最終實現智慧製造

## 1 生產基本功及 執行力管理

- 穩定化
- 流暢化
- 建構生產管理系統

## 2 生產數位化及 敏捷供應鏈管理

- 數位化
- 優化訂單履行流程  
及管理系統
- 精實營運管理

## 3 敏捷智能智造

- 智能化
- 同步化(強化全面價值流整合)
- 拉動化及平準化
- 精實文化

# 改變的速度決定接單的勝負





# 組織變革策略

深化運籌組織，追求營運綜效

整合人力結構，加速經驗傳承

強化專業分工，推動變革改造



# 02

## 經營成果報告





# 經營成果

## 2022年第三季營運表現



單位：新台幣仟元

	2022年第三季		2022年第二季		季成長	2021年第三季		年成長
	金額	%	金額	%	%	金額	%	%
營業收入	214,320	100.0	247,517	100.0	(13)	252,949	100.0	(15)
銷貨成本	154,737	72.2	187,177	75.6	(17)	183,332	72.4	(16)
營業毛利	59,583	27.8	60,340	24.4	(1)	69,617	27.6	(14)
營業費用	65,539	30.6	70,688	28.4	(7)	57,801	22.9	13
營業淨利	(5,956)	(2.8)	(10,348)	(4.0)	42	11,816	4.7	(150)
其他收入/支出	19,844	9.2	44,640	17.4	(56)	5,354	2.1	271
稅前利益	13,888	6.4	34,292	13.4	(60)	17,170	6.8	(19)
所得稅利益(費用)	(3,146)	(1.4)	(3,223)	(1.3)	2	(4,693)	(1.9)	33
淨利歸屬於非控制權益	631	0.3	572	0.0	10	703	0.3	(10)
母公司稅後純益	10,111	4.7	30,497	12.1	(67)	11,774	4.6	(14)
稅後每股盈餘	0.10		0.30			0.12		
加權平均流通在外股數(仟股)	100,000		100,000			100,000		



# 經營成果

## 2022年前三季營運表現



單位：新台幣仟元

	2022年前三季		2021年前三季		年成長
	金額	%	金額	%	%
營業收入	690,583	100.0	715,680	100.0	(4)
銷貨成本	519,557	75.2	532,930	74.4	(3)
營業毛利	171,026	24.8	182,750	25.6	(6)
營業費用	199,606	28.9	177,900	24.9	12
營業淨利	(28,580)	(4.1)	4,850	0.7	(689)
其他收入/支出	73,087	10.4	20,655	2.9	254
稅前利益	44,507	6.3	25,505	3.6	75
所得稅利益(費用)	(8,638)	(1.3)	(8,541)	(1.2)	(1)
淨利歸屬於非控制權益	1,544	0.1	1,380	0.2	12
母公司稅後純益	34,325	4.9	15,584	2.2	120
稅後每股盈餘	0.34		0.16		
加權平均流通在外股數(仟股)	100,000		100,000		





# 經營成果

## 營業外收益/支出

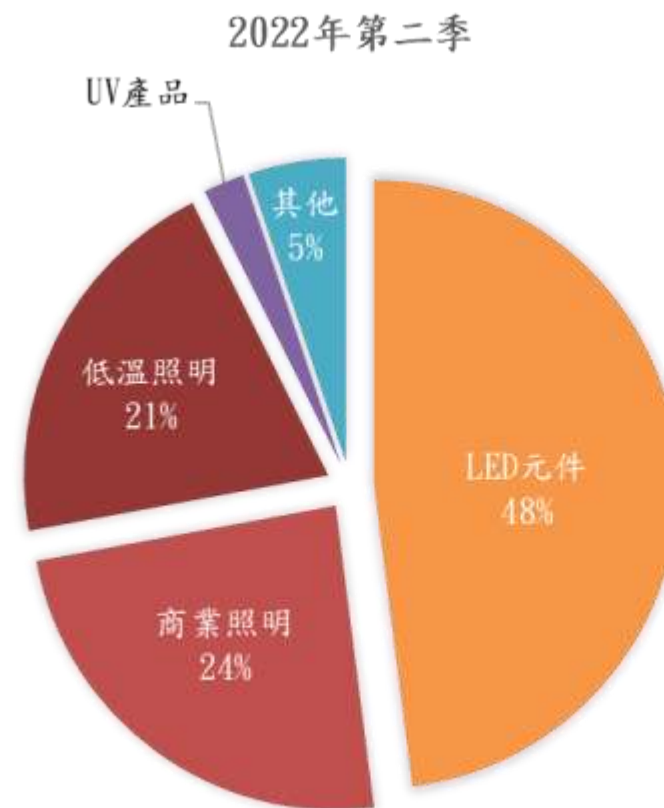
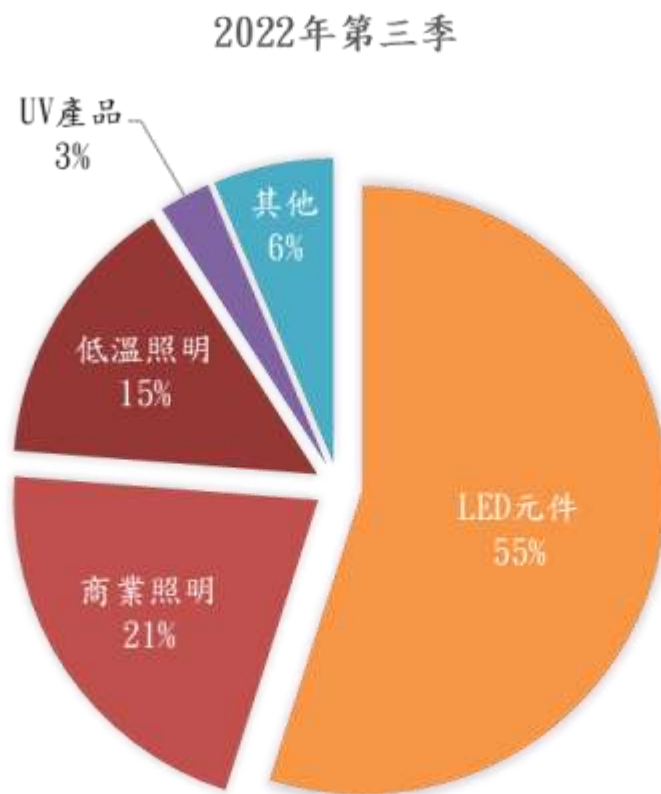


單位：新台幣仟元	2022年第三季	2022年前三季
淨利息收入/(支出)	317	1,915
匯兌收益/(損失)	11,644	16,444
其他	7,883	54,728
合計	19,844	73,087



# 經營成果

## 第三季產品別營收貢獻比重



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
UV產品	UVC紫外線殺菌燈、UVC燈管、燈管模組、支架燈
其他	原物料及零件



# 經營成果

## 第三季產品別營業收入

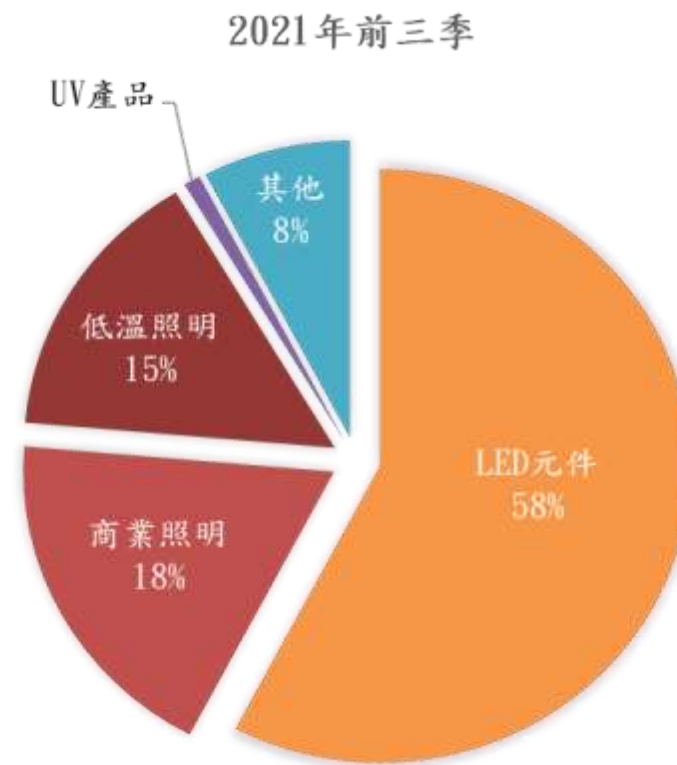
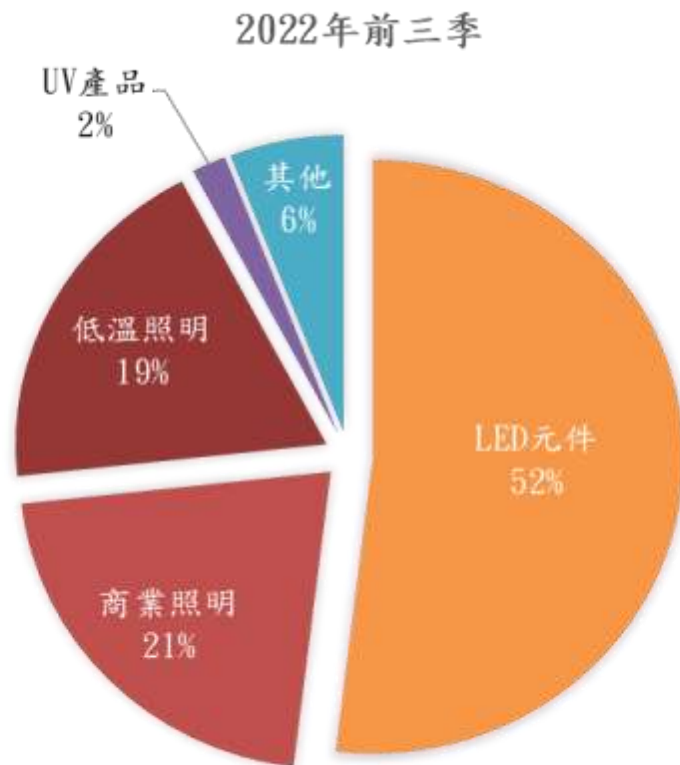


單位：新台幣仟元	2022年第三季	2022年第二季	季成長
LED元件	117,725	118,776	-1%
商業照明	45,655	59,640	-23%
低溫照明	31,413	50,874	-38%
UV產品	5,825	5,411	8%
其他	13,702	12,816	7%



# 經營成果

## 前三季產品別營收貢獻比重



LED元件	LAMP、CHIP LED、DISPLAY、HIGH POWER、BACKLIGHT、COB、SMD等零件
商業照明	球泡類、燈管類、平板燈、投光燈、泛光燈、天井燈、路燈等LED光源及模組
低溫照明	燈條、燈管等LED光源及模組
UV產品	UVC紫外線殺菌燈、UVC燈管、燈管模組、支架燈
其他	原物料及零件





# 經營成果

## 前三季產品別營業收入



單位：新台幣仟元	2022年前三季	2021年前三季	年成長
LED元件	358,503	412,914	-13%
商業照明	147,574	133,555	10%
低溫照明	131,234	108,014	21%
UV產品	12,264	6,148	99%
其他	41,008	55,049	-26%



# 經營成果

## 2022年第三季資產負債表



單位：新台幣仟元	2022年第三季		2022年第二季		2021年第三季	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	428,406	22	390,552	20	253,065	14
應收帳款	210,841	11	227,093	12	219,046	12
存貨	191,484	10	211,516	11	185,257	10
流動資產	1,187,081	62	1,160,315	61	1,037,168	58
總資產	1,928,526	100	1,905,586	100	1,813,534	100
短期負債	325,000	17	280,000	15	235,000	13
應付帳款	156,437	8	208,936	11	203,862	11
流動負債	654,856	34	662,931	35	584,529	32
長期負債	44,713	2	38,047	2	72,570	4
總負債	739,770	38	739,011	39	695,682	38
總股東權益	1,188,756	62	1,166,575	61	1,117,852	62

### 主要指標

流動比率(倍數)	1.81	1.75	1.77
速動比率(倍數)	1.52	1.43	1.46

# 03

## 業務展望報告

# 2023 華興元件業務展望



**01  
內銷**

**營業目標成長：25%**

- 提昇市場應用面的寬廣度
  - 交通警示燈
  - 車用背光模組
  - 工業用顯示器背光模組
  - 電源指示燈
  - 七段數字顯示器

**02  
外銷**

**營業目標成長：20%**

- 專注於高毛利品項及產品應用
  - 大型看板
  - 光源模組應用
  - 事務機顯示器
  - 建築裝飾照明
  - 空調設備指示燈

**03  
大中華**

**營業目標成長：15%**

- 搶攻具量產規模品項，降低生產成本
- 強攻冷藏/冷凍區域照明
- 布局二/三線冰箱廠

**04  
策略客群**

**營業目標成長：20%**

- 大幅提升策略性客群的運營績效
- 創新案件的掌握及替代方案
- 增加策略客群的數量



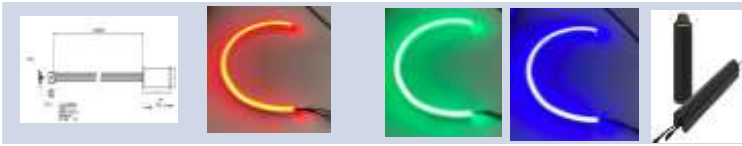
# 華興元件產品應用



重機儀錶板



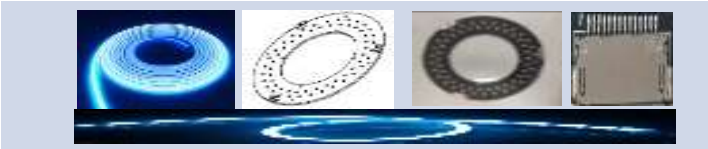
電動腳踏車充電樁



交通警示燈



手術醫療照明



電源指示燈



智能控制器

EMX - Smart Rack Controller

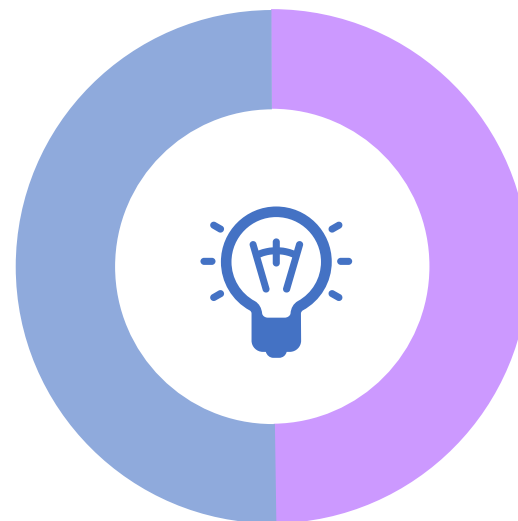


電動汽車充電站導光板

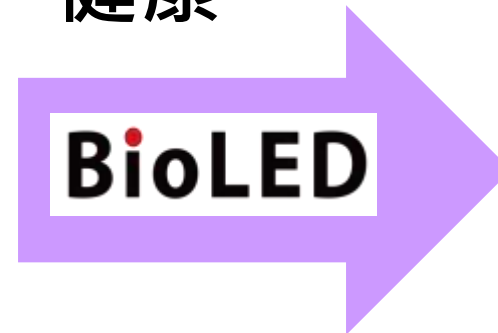




照明



健康



### 華能光電 照明領導品牌

承繼母集團45餘年半導體照明專業技術，利用成熟的LED封裝、LED模組設計與組裝技術，著重於LED成品製作，符合市場趨勢與未來科技之需求，持續向前邁進。

### 淨化專家 生活光科技

UVC專責事業單位，以「智慧光科技-健康好生活」為理念推廣，做為潔淨、健康、防疫、國際化推廣的新品牌，期望由個人健康推廣至群體健康的新未來。



照明通路業務

1. 自有品牌
2. ODM/OEM
3. 代理業務/同業整合



專案工程業務

1. B2B 連鎖超商超市
2. 標案 / 專案



低溫照明外銷

1. 累積超過3,000萬支實例.
2. 客製化專業設計
3. 世界級品牌大廠合作



新事業

1. B2B、B2C
2. 光與健康延伸消費性商品
3. 打造智慧家居生活

# 華能光電 照明領導品牌 領導優勢



## 工廠品牌直送

兩岸三地設有工廠，  
產品與成本管控得當，  
性價比高。



## ODM/OEM開發

累積45年專業經驗與技術，  
ODM/OEM開發商品，  
品牌經營不是夢。



## 上下游同業整合

同業關係良好，並與  
國際大廠、知名品牌、  
本土品牌為策略合作  
夥伴。



## 一站式專案工程業務

從客製化業主設計要求  
到施工監造發包交貨等  
細節流程都能統包處理。



## 國際品牌指名使用

國內外品牌認可指定，  
累積眾多成功案例，  
超低溫/冷凍/冷藏/酒櫃  
全線佈局。





# 我們的優勢

淨化專家 智慧光科技

為什麼要選擇  
**BioLED**



## 以人為本

從消費者需求為出發點  
藉由光發展  
相關生活產品  
為消費者健康生活把關



## 集團品質

母公司設有工廠  
以MIT的嚴格品管  
為商品品質掛保證



## 國家認可

我們是台灣最先進的醫療科技成員之一  
隸屬於防疫國家隊之感染控制廠商  
專注研發產品  
守護國人健康



## 國際合作夥伴

國際世界知名LED殺菌技術廠牌合作  
UVC殺菌效果值得信賴



## 認證專利設計

集團獲得多項ISO認證  
商品設計獲得多項專利背書  
與眾多合格檢測標準



## 善盡ESG永續發展經營

以永續環保為出發點  
提供省電節能商品是我們的堅持  
也為消費者荷包精打細算

## 2023 業務展望

1.

通路

### 營業目標成長：30%

- 提高客製化產品比重
- 強化策略聯盟夥伴產品線
- 以租代買經營ESG課題需求
- 增加3家大型經銷商/2家OEM客戶



工程

2.

### 營業目標成長：55%

- 積極參與工程標案
- 擴大B2B國內低溫照明市場
- 工程經銷商策略合作
- 投入燈光設計與燈具配置服務(業主/建築師)

3.



外銷

### 營業目標成長：20%

- 導入新產品
- 拓展吸睛產品，提升附加價值
- 強攻冷藏/冷凍區域照明
- 布局二/三線冰箱廠



新事業

4.

### 營業目標成長：417%

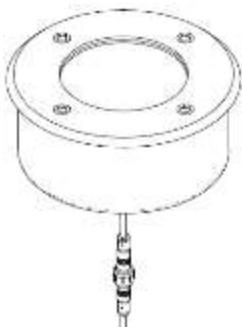
- 開創自有品牌：拓展知名度
- 預計開品數：以光、UVC、健康為主軸延伸發展 10項產品
- 推廣市場：延伸至線上電商與線下實體連鎖通路

## 2023照明通路機會



### OEM / ODM客戶

提高客製化產品比重  
積極參與公共工程品項



### 強化 華能品牌

照明業第一品牌  
節能及環保標章兼備



### 擴增代理線

代理國際知名品牌  
增加產品豐富度為設計師  
帶來不同的選擇選



### 強化策略聯盟 夥伴產品線

加強同業合作關係  
為台灣環境永續經營的  
責任盡一份力



## 2023專案工程機會



### 拓展專案客戶 新產品項目

- 1.植物燈照明市場
- 2.OEM智能燈具策略合作



### 擴大拓展 工程經銷商

- 1.13間增加至25間
- 2.工程案策略合作



### 開拓電機 / 建築技師團隊

- 1.專業燈光設計服務
- 2.公共區域節能產品



### 新產品導入 連鎖超商(市)

- 1.低溫燈管擴大佈局
- 2.節能+環保產品導入





## 2023低溫外銷機會

### 【導入新產品】

新式樣Walk-in燈管



180lm/W高效燈管



### 【提高附加價值產品線】

各式樣圓盤燈及結合攝像頭燈管



### 【鎖定中/南美洲及中國二,三線 新興市場】



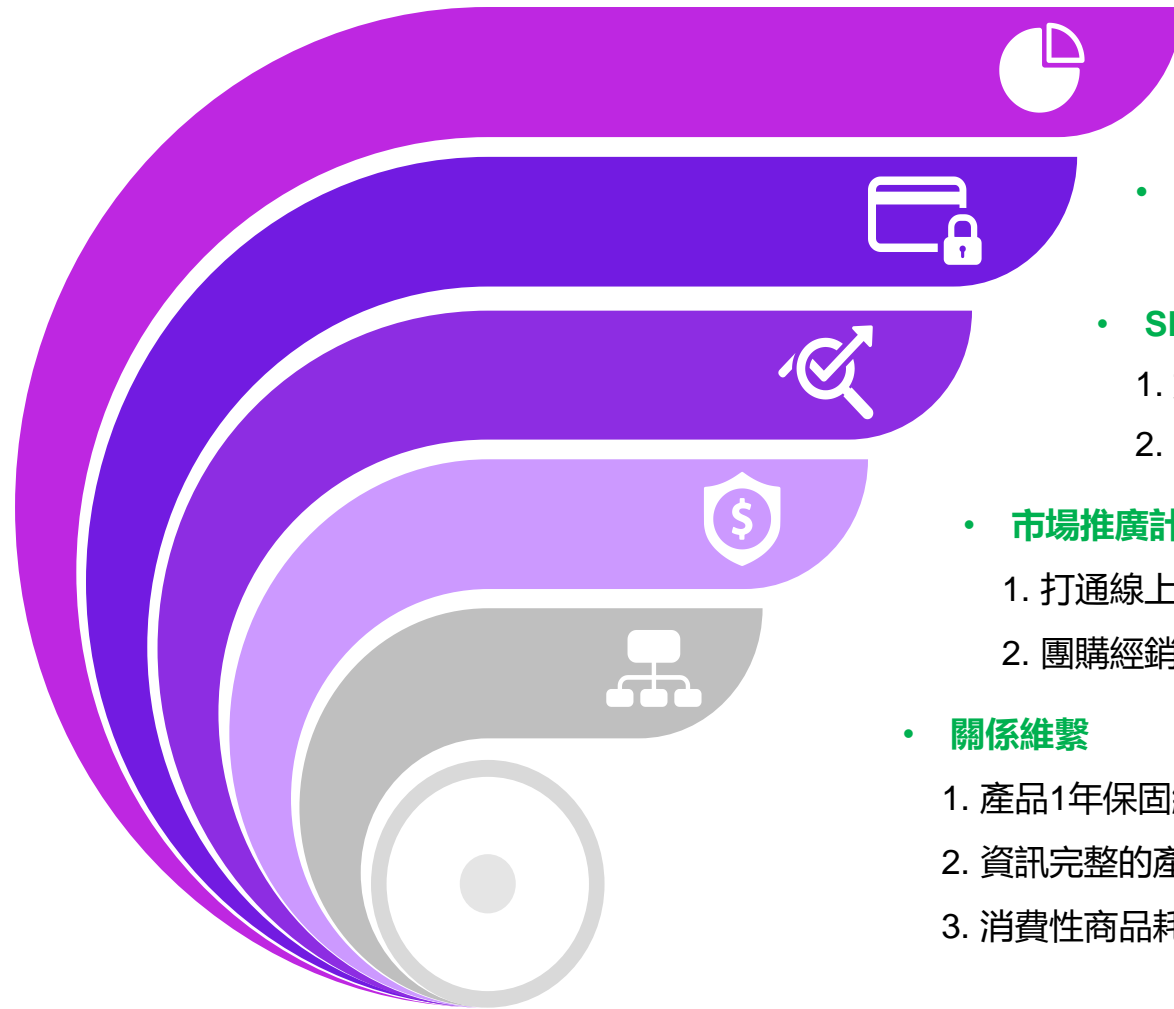
### 【擴大應用領域】

酒櫃/量販店,批發市場冷凍各式樣圓盤燈及結合/  
冷藏區域照明/飲料販賣機





## 2023新事業產品機會



- 開創自有品牌拓展知名度

1. 廣告投遞
2. BioLED 邀請醫生為品牌證言，增強信賴度

- 2023年度預計開發10個品項

主軸線：光、UVC、健康

- SEO 搜尋結果增強計畫

1. 媒體新聞合作
2. KOL、KOC 口碑導入，增加好評內容

- 市場推廣計畫

1. 打通線上電商、線下實體連鎖通路上架
2. 團購經銷市場開拓

- 關係維繫

1. 產品1年保固維修
2. 資訊完整的產品售後服務
3. 消費性商品耗材舊換新互動內容活動舉辦



# 05

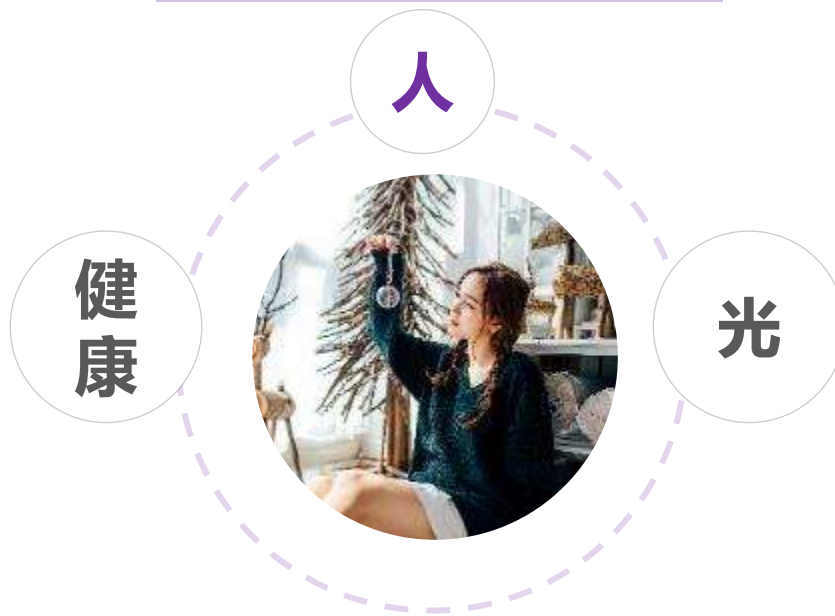
## 行銷新品計畫

品牌發展核心

BioLED

Ledtech

品牌發展以人為核心



創新光科技  
健康好生活

結合健康與光科技

365天 Care

“生活、居家、智能”

發展消費者所需要的商品

BioLED  
百歐立

# BioLED 產品線規劃方向



現有主力品  
切入深耕

開啟智能串接



延伸UV周邊品項



進入全光譜初階版

完整IoT



# BioLED 2023年度產品發展計畫

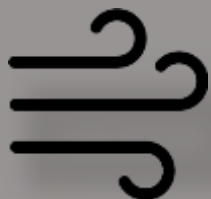


## UVC健康 光科技

## 新品

## 舊品提升

空氣



任意空間：魔術方塊UVC清淨機

小空間：UVC空氣清淨機

大空間：UVC+除溼+空氣清淨+IoT

水



UVC 保溫杯

移動式UVC濾水殺菌

表面  
其他



便攜UVC殺菌包

磁吸衣櫃UVC消毒燈

摺疊壁掛全光譜燈

中控Wifi 燈



**“to C擴大品牌能見度， to B企業整合銷售 ”**



**線上電子商務**



**線下實體連鎖通路**



**經銷合作銷售**

**“目標BioLED營收占比，達到集團整體8%”**

# BioLED 行銷口碑宣傳 好評不斷

*Leatech*

### 口碑行銷文-S2紫外線抗菌空氣清淨機



小雅 Blog

**抗菌淨化一機搞定**  
S2外型小巧美觀極簡，圓形多層濾網加上UV燈，潔淨淨效更優，操作簡單，足為抗菌、除臭、淨化且安全的空氣淨化設備。BioLED紫外線抗菌空氣清淨機S2，值得列入考慮。



飛老師-日常

**360度全方位淨化**  
用下吸上排的方式設計，進氣口在機身下方，四週360度進氣無死角，而上方則是出氣口，三面過濾後，再經過紫外線殺菌，讓整個空氣更佳的乾淨，使用起來有一種安心的感覺，最適合現在後疫情時期的生活方式。



蜜語KELLY

**小坪數必備，CP值高首選**  
我家是一房一廳一衛一陽台，室內坪數7坪左右，這台小坪數適用的空氣清淨機完全符合需求，過濾淨化空氣、紫外線抗菌，空氣品質好住起來就是舒服！

### 口碑行銷文-H1 紫外線抗菌空氣清淨機



Shan晶晶

**功能齊全多效合一**  
推薦BioLED紫外線抗菌空氣清淨機H1，它的功能應該是我們所看過市面上數一數二齊全的，可以讓你省去紫外線燈、香薰機，又能有效維持空氣品質，真的非它莫屬。



Malina小姐&Jason  
蜜月直實

**雙重殺菌，一網打「淨」**  
濾網及紫外線殺菌的雙重殺菌，一網打「淨」內看不見的半塵、塵蟎、細菌、病毒，同時也釋放千萬負離子與精油香氣，讓過濾後的空氣再升級，房間內的空氣品質更提升！



ROSA的甜蜜花園

**一級能效 維護家人健康**  
符合國家一級能效標準，耗電24小時開機使用空氣清淨機實屬省錢，加了精油還香噴噴的，平常兩兄弟在客廳玩耍時候我也會比較放心，也不用擔心會不會因為住馬路而影響他們的體健康。

### 口碑行銷文-P1車用紫外線抗菌空氣清淨機



Olivia Baby  
霸氣威風

**多層淨化，異味OUT!**  
車內空氣頓時被炸得乾乾淨淨，想怕味道留在內裝上，多層淨化就能快速改善我們車內的空氣品質！



主持人-  
Yumi U  
Yumi U  
最懂女孩子的異想世界

**全方位健康呼吸守護**  
有效去除各種異味，分解有害揮發性有機化合物所以其實不單是除臭、換所、淨空氣、乾機、衣櫃，都超適合車內使用(小空間、車用)!!!



Joyce  
生活流漫記

**清新空氣如影隨行**  
像車內、獨立小空間、微型辦公室、這種空間比較小的地方，有了BioLED 365 案紫外線抗菌空氣清淨機P1的陪伴，輕鬆給車內、微型辦公室、獨立小空間也有清新的呼吸氛圍。

BioLED紫外線抗菌空氣清淨機S2，除了可以放在家裡、房間、客廳之外，也可以放在商業空間。像這次飛老師把他帶到朋友的甜點店「[蜜語甜法式甜點店](#)」使用。潔淨、整體的感覺很協調，距離簡單地融為一體，說真的怎麼擺都蠻好看的。



在經過測試體驗後，總結來說，飛老師覺得這款「BioLED 紫外線抗菌空氣清淨機 S2」，低聲量、低噪音，最適合像飛老師這樣怕吵的人；而且在三重過濾後，再經過紫外線殺菌，讓整個空氣更佳的乾淨，使用起來有一種安心的感覺，超

所有設定都由中間的LED螢幕顯示，周圍會有四色燈光，每種顏色都代表不同程度的空氣狀態，優秀順序是綠藍黃紅，它讓我們可以直接知道目前室內空氣品質。



風速有五個檔次，一到四檔再加上A檔（自動）。自動檔會根據空氣品質

這次要分享的是BioLED紫外線抗菌空氣清淨機P1，它是專為車內空間使用所設計，運用最新微細網科技，不必擔心濾網變成濾網的溫度！



BioLED紫外線抗菌空氣清淨機P1，已經成了我們出門在外隨身攜帶的好幫手，輕巧的機體讓飛老師跟隨著飛老師45年光學產品開發製造的「宇星」品牌光學科技股份有限公司品牌，華南目前也是所生產的「宇星」品牌之一；「宇星」累積了45年專業光學經驗，加上使用全球領先的UV殺菌技術，設計出適合人適用的紫外線空氣清淨機，BioLED紫外線抗菌空氣清淨機P1，是飛老師與OSRAM UV技術合作，最專業的是由MIT台灣製造，品質有保證；在環境與健康共時代，我們需要更好的生活空間的防護，守護自己與家人的健康。  
ed 創新科技 <https://www.facebook.com/bioledtw>





2022.12.16

**THANKS FOR  
WATCHING**

